



环境和社会影响管理计划

一、前言

山东创辉新材料科技有限公司（以下简称“公司”）致力于在实现业务增长和创造经济价值的同时，最大限度地降低运营活动对环境和社会产生的负面影响，并积极寻求为环境改善与社会发展做出贡献的机会。本环境和社会影响管理计划旨在明确公司在环境和社会管理方面的目标、策略、行动以及监督机制，确保公司的可持续发展与周边环境、社会和谐共生。

二、公司概况及运营范围

公司坐落于山东省滨州市邹平市魏桥镇清河一路4188号、山东省滨州市邹平市魏桥镇创业大道东段，是一家在铝合金材料研发与生产领域极具影响力的企业。公司主打产品电工圆铝杆，采用电解铝为原料，通过先进的连铸连轧技术成型，严格执行GB/T3954-2022标准，具有导电性能优良、机械强度高、表面光洁度好等特点。该产品广泛应用于电线电缆制造，漆包线、电磁线、家用电器产品等电工产品领域，作为电工行业不可或缺的基础材料，为相关产业的发展提供了坚实保障。在生产运营过程中，涉及原材料采购、生产加工、产品储存与运输等多个环节，这些环节都可能对环境和社会产生一定程度的影响，因此需要全面、系统地进行管理和监控。

三、环境影响管理

（一）目标设定

每个类别的温室气体排放强度每年减排5%

（二）影响识别与评估

1. 识别主要环境影响因素

- 能源消耗：**生产过程中对电力、天然气等能源的使用，可能导致温室气体排放及能源资源紧张等问题。
- 水资源利用：**生产环节的冷却、连铸连轧等工序需消耗大量水资源，若不合理利用和处理，可能造成水资源浪费及水污染。
- 废气排放：**在原材料加工、熔炼等过程中会产生废气，包含颗粒物、二氧化硫、氮氧化物等污染物，对大气环境质量产生影响。



4. **固体废弃物**：生产过程中产生的废渣、废料以及包装废弃物等，若处置不当，会占用土地资源并可能造成土壤污染和生态破坏。

2. 定期评估影响程度

每年组织专业环境评估团队，运用科学的评估方法，对识别出的环境影响因素进行量化评估，确定各因素对环境影响的严重程度及范围，为制定针对性的管理措施提供依据。

(三) 管理策略与行动

1. 能源管理

1. **优化工艺与设备**：定期对生产工艺进行节能评估，引进先进的节能设备和技术，提高能源利用效率。例如，采用高效的电机、节能型加热炉等设备，降低生产过程中的电力和热能消耗。
2. **能源监测与分析**：安装能源计量仪表，建立能源管理系统，实时监测各生产环节的能源消耗情况，定期进行能源数据分析，发现能源浪费点并及时采取改进措施。
3. **推广清洁能源**：结合当地资源条件，逐步增加太阳能、风能等可再生能源的使用比例。如在厂房屋顶安装光伏发电系统，为部分生产设备或办公区域供电。

2. 水资源管理

1. **节水措施**：实施节水改造项目，采用节水型设备和工艺，如循环水冷却系统，提高水资源的重复利用率，减少新鲜水的取用量。
2. **废水处理与回用**：建设完善的废水处理设施。同时，将废水深度处理及回用技术，将处理后的中水回用于对水质要求较低的生产环节或厂区绿化、道路喷洒等非生产用途。

3. 废气排放控制

1. **源头减排**：选用低挥发性有机化合物（VOCs）含量的原材料，优化生产工艺参数，减少废气产生量。
2. **末端治理**：安装高效的废气处理设备，如布袋除尘器、活性炭吸附装置等，针对不同类型的废气污染物进行有效处理，确保废气达标排放。定期对废气处理设备进行维护和检测，保证其正常运行。

4. 固体废弃物管理

1. **分类收集与储存**：在厂区内设置不同类型的固体废弃物收集容器，按照危险废物、一般工业废物等类别进行分类收集，并规范储存，防止废弃物泄漏、飞扬等造成二次污染。



2. **综合利用与处置：**对于可回收利用的固体废弃物，如废边角料，建立回收渠道，实现资源的循环利用；对于危险废物，严格按照国家相关规定委托有资质的专业单位进行无害化处理和处置。

5. 环境应急管理

1. **应急预案制定：**制定完善的环境应急预案，涵盖火灾、泄漏、爆炸等各类可能引发重大环境事故的突发情况，明确应急组织机构及职责、应急响应程序、应急处置措施以及应急物资储备等内容。
2. **应急演练与培训：**定期组织环境应急演练，提高员工的应急反应能力和实际操作水平。同时，开展环境应急知识培训，使员工熟悉应急预案内容，增强环境风险防范意识。

（四）监测与报告

1. 环境监测计划

建立常态化的环境监测制度，委托有资质的第三方环境监测机构定期对公司的废气、废水、噪声等环境指标进行监测，监测频率依据相关法律法规及环境影响程度确定。同时，公司内部配备必要的环境监测设备，安排专人负责日常的简易监测工作，及时掌握环境质量状况。

2. 信息公开与报告

按照国家和地方的要求，定期向社会公开公司的环境信息，包括污染物排放情况、环境治理措施及成效等内容，接受社会公众的监督。每年编制环境报告，向公司管理层、股东以及相关政府部门汇报公司在环境管理方面的工作进展、存在问题及改进计划等情况。

四、社会影响管理

（一）目标设定

- 1 维护良好的员工关系，实现员工满意度达到 [98]% 以上，员工流失率控制在 [5]% 以内。
- 2 积极促进当地社区发展，通过各种途径助力社区在就业、教育、基础设施建设等方面取得显著改善，每年开展社区公益活动不少于 [1] 次。
- 3 确保公司在供应链管理中遵循公平、公正、可持续的原则，推动供应商履行社会责任，实现供应链社会责任合规率达到 [100]%。

（二）影响识别与评估



1. 识别主要社会影响因素

- 员工权益：**涉及劳动报酬、工作时间、职业健康与安全、职业发展机会以及员工多样性与包容性等方面，若处理不当可能导致员工满意度下降、劳动纠纷等问题。
- 社区发展：**公司的运营活动对周边社区的经济、环境、社会文化等方面会产生影响，如就业机会的增减、交通流量变化、社区基础设施承载压力以及文化融合等情况。
- 供应链合作：**供应商的选择、合作条件以及对供应商在社会责任方面的要求等，会影响整个供应链的稳定性、可持续性以及供应商所在地区的社会经济状况。

2. 定期评估影响程度

通过员工满意度调查、社区意见征集、供应商社会责任审计等方式，定期收集各方反馈信息，运用定性与定量相结合的方法，对识别出的社会影响因素进行评估，分析其对不同利益相关方的影响程度，以便及时调整管理策略。

（三）管理策略与行动

1. 员工权益保障

- 公平就业与薪酬福利：**制定公平、透明的招聘和晋升制度，杜绝任何形式的歧视行为，依据员工的能力、业绩等因素确定薪酬和福利待遇，确保员工在公司内享有平等的发展机会和合理的收入保障。
- 职业健康与安全：**建立健全的职业健康与安全管理体系，为员工提供安全、健康的工作环境。加强安全培训和教育，配备必要的劳动防护用品，定期开展安全检查和隐患排查治理工作，预防和减少安全事故的发生。
- 员工发展与培训：**制定个性化的员工培训和发展计划，根据员工的岗位需求和职业规划，提供多样化的培训课程和学习机会，鼓励员工不断提升自身能力，实现职业成长。同时，建立内部人才晋升机制，为员工提供广阔的职业发展空间。
- 员工沟通与参与：**搭建多样化的员工沟通平台，如定期的员工座谈会、意见箱、内部论坛等，畅通员工表达意见和建议的渠道，鼓励员工积极参与公司的管理和决策过程，增强员工的归属感和认同感。

2. 社区发展支持

- 就业促进：**优先招聘当地社区居民，尤其是就业困难群体，为他们提供合适的工作岗位，并开展岗前培训，帮助其尽快适应工作环境，提高就业质量。同时，与当地劳动就业部门、职业院校等合作，开展就业技能培训和职业指导活动，提升社区整体就业水平。
- 社区基础设施建设：**积极参与社区的基础设施建设项目，通过捐赠、投资合作等方式，协助改善社区的交通、水电、通信、环保等基础设施条件，提高社区居民的生活便利性和舒适度。



3. **公益活动开展：**定期组织开展各类社区公益活动，如关爱孤寡老人、资助贫困学生、环保宣传、文化活动赞助等，积极回馈社区，增强与社区居民的情感联系，促进社区和谐发展。
4. **社区沟通与合作：**建立与社区居民委员会、社区组织等的定期沟通机制，主动了解社区需求和关切问题，及时反馈公司的运营情况及对社区的影响，共同协商解决可能出现的矛盾和问题，营造良好的社区关系。

3. 供应链社会责任管理

1. **供应商筛选与评估：**在选择供应商时，除了考虑产品质量、价格、交货期等常规因素外，将社会责任履行情况纳入重要考核指标，对供应商的劳动用工、环境保护、商业道德等方面进行严格审查，优先选择符合社会责任标准的供应商建立合作关系。
2. **合作协议与要求：**与供应商签订合作协议时，明确约定社会责任条款，要求供应商遵守国家法律法规以及国际公认的社会责任标准，如《国际劳工组织核心公约》等，并定期对供应商的社会责任执行情况进行监督和检查。
3. **供应商培训与合作：**定期组织供应商培训活动，向供应商传达公司的社会责任理念和要求，分享社会责任管理经验，帮助供应商提升社会责任管理水平，共同推动整个供应链的可持续发展。

（四）监测与报告

1. 社会影响监测计划

定期开展员工满意度调查（至少每年一次），收集员工对公司在劳动权益保障、职业发展、工作环境等方面的意见和反馈；每季度与社区居民委员会等进行沟通交流，了解社区对公司的评价和需求变化；每年对供应商进行社会责任审计，检查供应商的社会责任履行情况。通过这些监测活动，及时掌握公司社会影响管理的实际效果。

2. 信息公开与报告

在公司内部定期向管理层汇报社会影响管理工作的进展情况，以便及时调整管理策略；对外向社区居民、供应商以及相关政府部门等利益相关方公开公司在员工权益保障、社区发展支持、供应链社会责任管理等方面的主要举措和成效，接受社会监督，并根据反馈意见持续改进工作。

五、监督与持续改进机制

（一）内部监督



1. 成立环境和社会影响管理监督小组，成员包括公司各相关部门的负责人及专业技术人员，负责定期检查和评估公司在环境和社会影响管理方面的各项工作执行情况，确保各项管理策略和行动得到有效落实。
2. 建立内部审计制度，定期对公司的环境和社会管理体系进行审计，审查管理制度的合规性、数据的真实性以及措施的有效性等方面，发现问题及时督促整改，并跟踪整改落实情况。

（二）外部监督

1. 主动接受政府相关部门的监管，积极配合环保、劳动保障、社区管理等部门的检查和指导，及时整改存在的问题，确保公司的运营符合国家和地方的各项政策法规要求。
2. 鼓励员工、社区居民、供应商以及其他利益相关方对公司在环境和社会影响管理方面存在的问题进行监督和反馈，设立专门的举报渠道，并对有效举报给予适当奖励，形成全社会共同监督的良好氛围。

（三）持续改进

根据内部监督检查、外部反馈以及年度评估结果，分析公司在环境和社会影响管理方面存在的不足之处，制定针对性的改进措施，纳入下一年度的管理计划中，不断优化管理策略和行动，持续提升公司的环境和社会影响管理水平。

六、结语

山东创辉新材料科技有限公司将严格按照本环境和社会影响管理计划的要求，全面落实各项管理措施，积极应对环境和社会方面的挑战，努力实现公司与环境、社会的和谐共生与可持续发展。同时，公司将根据内外部环境的变化以及管理实践的经验教训，适时对本计划进行调整和完善，确保其始终适应公司发展和社会责任履行的需要。